

1. मैलनरीशरुप दी परिभाषा दीजिए ।

सेल्समैन्शिप की परिभाषा बताएं ।

Define Salesmanship.

2. हिबदी बरुवे (मेलस एमेलस) दुर हिब लरुड लिखे ।

बिबरी प्रोमोशन (सेल्स प्रोमोशन) कुर एक लरुण लिखे ।

Give one advantage of sales promotion.

3. ई-मरुवडीरुग दे अप्स दे ठुर लिखे ।

ई-मार्केटिंग के अप्स के नरुण लिखे ।

Name four AP's of e-marketing.

4. मरुवर बरुवमरुवेन दुर भेरुव वेंड बरुद मरुवदरु ठुर ?

(i) हिब हिबलडी

(ii) हिब मरुडरुदरुी दुरुम

(iii) हिब रुरुदरुी

(iv) डिपुवेवड मरुवे ।

स्टीक एक्सचेंज कुर भेरुव कुरुन बन सकरुगुर है ?

(i) एक बुरुकुत

(ii) एक सुरुडरुदरुी फुर्म

(iii) एक कुरुपनी

(iv) उरुदरुवक सधुी ।

(i) An individual

(ii) A partnership firm

(iii) A company

(iv) All above

5. धनरुठी मरुदरुदं उं वी उरुद ठुर ?

खरुजनरुची सेवुरुओ से कुरुर ओषुधुरुरुर है ?

What do you mean by depository services ?

6. टरुवेरुंग दुरी परिभाषुर लिखे ।

टुरेनरुंग की परिभाषुर लिखे ।

Define training.

7. ई-मरुवडीरुग डिपुलेंडरु ठुर ?

(i) वेदल मरुधरुठ रुरुम दे षुडरुओ हिब

(ii) वेदल रुरुड दे मरुवे

(iii) हिब उरुदडे दे 24 षुडे, 7 रुरुठुर दुरैरुठ ।

ई-मार्केटिंग उरुदलरुबु है :

(i) कुरेवल सुरुधुरुरण कुरुम के धणुदुी मे

(ii) कुरेवल रुरुड के सनध

(iii) एक हुरुसे के 24 धनुडे, 7 रुरुन ।

E-marketing is available :

- (i) During working hours only
- (ii) During nights only
- (iii) 24 hours, 7 days in a week.

8. ਈ-ਬੈਂਕਿੰਗ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੀ ਹੈ :

- (i) ਸਥਾਨਕ ਪਹੁੰਚ
- (ii) ਵਿਸ਼ਵ-ਵਿਆਪੀ ਪਹੁੰਚ
- (iii) ਰਾਸ਼ਟਰੀ ਪਹੁੰਚ ।

ਈ-ਬੈਂਕਿੰਗ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੀ ਹੈ :

- (i) ਸਥਾਨਕ ਪਹੁੰਚ
- (ii) ਵਿਸ਼ਵ-ਵਿਆਪੀ ਪਹੁੰਚ
- (iii) ਰਾਸ਼ਟਰੀ ਪਹੁੰਚ ।

E-banking provides :

- (i) Local coverage
- (ii) Global coverage
- (iii) National coverage.

9. ਪਰੰਪਰਾਗਤ ਬੈਂਕਿੰਗ ਅਤੇ ਈ-ਬੈਂਕਿੰਗ ਵਿੱਚ ਕੋਈ ਇੱਕ ਅੰਤਰ ਲਿਖੋ ।

परम्परागत बैंकिंग तथा ई-बैंकिंग में कोई एक अन्तर लिखें ।

Give one difference between E-banking and Traditional banking.



10. ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦਾ ਇੱਕ ਦੋਸ ਲਿਖੋ ।

ई-मार्केटिंग का एक दोष लिखो ।

Give one disadvantage of E-marketing.

भाग-II

भाग-II

Part-II

11. ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ ਦੀਆਂ ਕਿਸਮਾਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ । 4

सेल्समैन की किस्मों का व्याख्या करें। 4

Discuss the types of salesman. 4

12. ਵਿਕਰੀ ਵਾਧੇ (ਸੇਲਜ਼ ਪ੍ਰਮੋਸ਼ਨ) ਦੇ ਕੀ ਉਦੇਸ਼ ਹਨ ? 4

बिक्री प्रोत्साहन (सेल्स प्रमोशन) के क्या उद्देश्य हैं ? 4

What are the objectives of sales promotion. 4

13. ਈ-ਵਪਾਰ ਦੇ ਕੋਈ ਚਾਰ ਲਾਭ ਲਿਖੋ । 4

ई-व्यापार के कोई चार लाभ लिखें। 4

Write any four benefits of E-trading. 4

14. ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਕੀ ਹੈ ? ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਸੰਖੇਪ ਵਿੱਚ ਲਿਖੋ । 1+3

ई-मार्केटिंग क्या है ? ई-मार्केटिंग की विशेषताएं संक्षेप में लिखें। 1+3

What is E-marketing ? Give in brief various features of E-marketing. 1+3

15. ਈ-ਬੈਂਕਿੰਗ ਦੀ ਵਿਧੀ ਦੱਸੋ ।

ई-बैंकिंग की विधि लिखें ।

Explain the process of E-banking.

16. ਸੇਲਜ਼ਮੈਨਸ਼ਿਪ ਨੂੰ ਕਿੱਤੇ ਵਜੋਂ ਬਿਆਨ ਕਰੋ ।

सेल्समैनशिप का पेशे के रूप में वर्णन करें ।

Explain salesmanship as career.

17. ਵਿਕਰੀ ਵਧੇ (ਸੇਲਜ਼ ਪ੍ਰੋਮੋਸ਼ਨ) ਵਿੱਚ ਮੀਡਿਆ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਬਾਰੇ ਲਿਖੋ ।

विक्री प्रोत्साहन (सेल्ज़ प्रमोशन) में मीडिया की भूमिका लिखें ।

What is the role of media in sale promotion ?

18. ਭਾਰਤ ਵਿੱਚ ਈ-ਬੈਂਕਿੰਗ ਦਾ ਭਵਿੱਖ ਕੀ ਹੈ ?

भारत में ई-बैंकिंग का भविष्य क्या है ?

What is the future of E-banking in India ?

19. ਈ-ਵਪਾਰ ਦੀ ਸਫਲਤਾ ਲਈ ਕਿਹੜੇ ਕਦਮ ਚੁੱਕੇ ਜਾ ਰਹੇ ਹਨ ?

ई-व्यापार की सफलता के लिए कौन से कदम उठाये जा रहे हैं ?

What steps are being taken for the success of

E-trading ?



20. ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਅਤੇ ਪਰੰਪਰਾਗਤ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਵਿੱਚ ਅੰਤਰ ਦੱਸੋ ।

4

ई-मार्केटिंग तथा परम्परागत मार्केटिंग में अन्तर बताएं।

4

Differentiate between E-marketing and Traditional marketing.

4

21. ਈ-ਵਪਾਰ ਦੀਆਂ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਜ਼ਰੂਰਤਾਂ ਬਾਰੇ ਦੱਸੋ ।

4

ई-व्यापार की भिन्न-भिन्न जरूरतों के बारे में बताएं।

4

Write about various requirements of E-trading.

4

22. ਹੇਠ ਲਿਖਿਆਂ ਨੂੰ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰੋ :

2+2

(i) ਡੈਬਿਟ ਕਾਰਡ

(ii) ਟੈਲੀਫ਼ੋਨ ਬੈਂਕਿੰਗ ।

निम्नलिखित को परिभाषित करें :

2+2

(i) डेबिट कार्ड

(ii) टेलीफोन बैंकिंग ।

Define the following terms :

2+2

(i) Debit Card

(ii) Telephone Banking.

भाग-III

भाग-III

Part-III

23. मिलसमैत की मजदूरी आटादिवागी की दिआधिआ वत । 6

सेलसमैन की मजदूरी गुगतान की ब्याख्या करे । 6

Explain the wage payments of salesman. 6

24. दिवती वये (मिलस युमेसन) टीआ दॅस-दॅस उवतीवा अवे लिख । 6

बिक्री प्रोत्साहन (सेल्ज प्रोमोशन) की भिन्न-भिन्न तकनीकों के दां में लिख । 6

What are various techniques of sales promotion. 6

25. ई-ट्रएड दऱ वी अरव है ? ई-ट्रएड अडे पढीपतराड दएव दिव वये पीन अंडर दॅसे । 1+5

ई-ब्यापऱ कऱ कऱ अरव है ? ई-ब्यापऱ तथऱ पऱम्पऱगऱत ब्यापऱ में ढई षौब अन्तर वऱगऱं । 1+5

What is the meaning of E-trading ? Give any five differences between E-trading and traditional trading. 1+5

26. ई-मऱरवकीटिऱ द 4P's की दिआधिआ वत । 6

ई-मऱरुकेटिग के 4P's की ब्याख्या करे । 6

Explain 4P's of E-Marketing. 6

27. ई-बैविऱ वी है ? ई-बैविऱ दिऱ दिऱईआ नऱट दऱखीआ मेदऱं विऱईआ-विऱईआ उठ ? 1+5

ई-बैंकिंग कऱ है ? ई-बैंकिंग के दऱरऱ वी जऱने वऱली सेवऱं कौन-कौन-सी है ? 1+5

What is E-banking ? What are the services offered in E-banking ? 1+5